



Grøntproducentenes
Samarbeidsråd

Sellerirot - løp og kjøp

Fra torsdag i uke 6 til torsdag i uke 9 er det digitale kampanjeaktiviteter på sellerirot. Aktivitetene skal skape oppmerksomhet, vise bruksområder, peke på helsefordeler og bidra til økt salg av norsk sellerirot.

Karl Emil Rosnæs (bildet), medlem i styringsgruppa for selleri i GPS, er produsentens kontaktperson i kampanjesamarbeidet mellom norske produsenter, Norsk Mat (Nyt Norge) og Opplysningskontoret for frukt og grønt (OFG). Det dreier seg om et spleiselag der produsentene bidrar med frøavgifts-penger som ble trukket inn for noen år siden. Penger som administreres av produsentene i styringsgruppa for selleri i GPS.

